



Auf dem Platz. Jenseits des Spiels.

Ausschreibung ArenaLab

HINTERGRUND

Mit der ArenaLAB rufen die **MHP RIESEN Ludwigsburg** gemeinsam mit den **Stadtwerken Ludwigsburg-Kornwestheim (SWLB)** und dem **Innovationsnetzwerk Ludwigsburg** eine neue Innovationsplattform ins Leben.

Ziel ist es, **kreative und technologische Lösungen** mit realen Herausforderungen aus dem Profisport und dessen Umfeld zu verbinden, **innovative Ideen** in der Praxis zu testen und **erfolgreiche Ansätze** perspektivisch zu übernehmen.

Im Mittelpunkt steht ein strukturierter, bewusst offen gestalteter **Innovationsprozess**. Dieser richtet sich im Schwerpunkt an Technologie- und Kreativunternehmen sowie an Start-ups, ist jedoch ausdrücklich nicht darauf beschränkt.

DIE INITIATOREN

Wir, das sind die **MHP RIESEN Ludwigsburg**, ein traditionsreicher Basketballverein aus Ludwigsburg, gegründet 1960 und fest verankert in der Region.

Wir spielen in der **easyCredit Basketball Bundesliga**, der höchsten deutschen Spielklasse und haben uns sportlich als erfolgreicher Wettbewerber national und in europäischen Wettbewerben etabliert - mit mehreren Playoff-Teilnahmen, zwei Final-Four-Teilnahmen in der Basketball Champions League und der Vizemeisterschaft 2020. Unsere Heimat ist die **MHPArena** Ludwigsburg mit rund 4.000 Plätzen - ein Ort für Emotion, Nähe und echte Begegnung zwischen Mannschaft, Fans, Partnern und Region. www.mhp-riesen-ludwigsburg.de

Wir, das **Innovationsnetzwerk der Stadt Ludwigsburg**, verstehen uns als Plattform für Austausch, Orientierung und Zusammenarbeit zwischen Wirtschaft, Wissenschaft und öffentlicher Hand.

Auf dem Platz. Jenseits des Spiels.

Über Formate wie Netzwerktreffen, Workshops und projektbezogene Dialoge bringen wir Unternehmen frühzeitig mit zukunftsrelevanten Themen und Trends in Kontakt und zeigen konkrete Anknüpfungspunkte für eigene Innovationsvorhaben auf. Dabei verbinden wir Vernetzung konsequent mit Anwendung: Aus Gesprächen entstehen Projektideen, die gemeinsam mit Partnern in Pilotprojekten umgesetzt werden. Der Stadtraum dient als realer Testort, in dem Lösungen praxisnah erprobt und weiterentwickelt werden können. Unser Ansatz beruht auf der Überzeugung, dass Innovation dort am erfolgreichsten ist, wo sie gemeinschaftlich entsteht und praktisch erprobt wird. www.ludwigsburg.de/innonetzwerk

Wir, die **Stadtwerke Ludwigsburg-Kornwestheim**, sind ein kommunales Unternehmen und gemeinsame Tochter der Städte Ludwigsburg und Kornwestheim. Wir sichern die Energie- und Wasser-Versorgung, treiben die Energiewende voran und unterstützen die Klimaziele unserer Gesellschafterstädte. Als Sponsor stärken wir Sport, Kultur und soziale Projekte in der Region. Und als Arbeitgeber bieten wir ein Umfeld, in dem Teamgeist, Verantwortung und Weiterentwicklung zählen. Wir sind #immeraneurerSeite www.swlb.de

DIE VORTEILE FÜR AUSGEWÄHLTE BEWERBER-TEAMS

Chancen. Neuland. Sichtbarkeit.

- Nutzung realer Einsatzsituationen und Echtdaten aus dem Profisportumfeld der MHP RIESEN
- Fachliches Mentoring durch Expert:innen der Partner
- Sichtbarkeit über Pressearbeit und über die Social-Media-Kanäle der Partner
- Wertvolle Business-Kontakte

Auf dem Platz. Jenseits des Spiels.

THEMENFELDER: FAN EXPERIENCE NEU GEDACHT

A) Basketball als Erlebnis in der digitalen Zukunft

Wie werden Fans die MHP RIESEN künftig erleben – am Spieltag und weit darüber hinaus? Wie kann der Spieltag zu einem ganzheitlichen Erlebnis werden, das unterschiedliche Zielgruppen gleichermaßen begeistert – von der Fankurve bis zu Business-Gästen, von jung bis alt, von der Dauerkartenbesitzerin bis zum Newcomer?

Im Fokus steht die Frage, wie Emotion, Gemeinschaft und Unterhaltung kanalübergreifend erlebbar gemacht werden können – vor Ort, digital und personalisiert. Ziel ist es, eine nachhaltige emotionale Bindung zu schaffen und Basketball als durchgängiges Erlebnis im Alltag der Fans zu verankern.

Gesucht werden Partner mit innovativen Technologien, Plattformen oder Konzepten, die die Fan Experience vor, während und nach dem Spieltag neu definieren. Basketball soll stärker als Event inszeniert und rund um die Uhr zugänglich gemacht werden – interaktiv, individuell und integriert.

Die Bewertung erfolgt anhand der Relevanz des Use Cases, der Umsetzbarkeit sowie des Skalierungs- und Entwicklungspotenzials. Gerne sehen wir auch mögliche Monetarisierungseffekte in Lösungen und bieten eine Beteiligung von 15% an einem zu erzielenden Nettoumsatz.

Die MHP RIESEN agieren dabei als Venture Client mit dem Anspruch, innovative Lösungen frühzeitig einzusetzen, gemeinsam weiterzuentwickeln und als Referenz für Skalierung und Wachstum zu dienen.

B) Die Mobilität von morgen: Intelligente, vernetzte und grüne Wege zu Großveranstaltungen

Ein Mobilitätserlebnis, das schon vor dem ersten Schritt in die Arena begeistert:

Die Zukunft der Besucher:innenmobilität setzt auf intelligente, digital vernetzte und konsequent umweltfreundliche Verkehrsträger, die Anreise, Aufenthalt und Abreise nahtlos verbinden. Im Rahmen dieser Ausschreibung suchen die Projektpartner unter Federführung der SWLB insbesondere **Start-ups bzw. Unternehmen mit innovativen, digitalen und zukunftsfähigen Mobilitätslösungen**, die im Umfeld der MHPArena pilotiert und weiterentwickelt werden können.

Auf dem Platz. Jenseits des Spiels.

Gesucht werden Technologien in den Bereichen **autonomes Parken, intelligentes Parkraum-Management, multimodale Mobilität, Shared Mobility, smarte E-Ladeinfrastruktur sowie digitale Besucherführung.**

Das ausgewählte Team / Startup / Unternehmen erhält die Möglichkeit, seine Lösung **unter realen Einsatzbedingungen** in der Tiefgarage und im Mobilitätsumfeld der MHPArena zu testen, zu demonstrieren und gemeinsam mit den Projektpartnern weiterzuentwickeln. Besonders willkommen sind Konzepte, die nachhaltige An- und Abreisewege fördern und innovative Nutzererlebnisse vor, während und nach Veranstaltungen schaffen.

ZIELGRUPPE DER AUSSCHREIBUNG

Die Innovation Challenge richtet sich an Innovationspartner aus Start-up-, Technologie- und Kreativ-Ökosystemen, die gemeinsam für die Herausforderungen der MHP RIESEN und der SWLB Lösungen entwickeln sollen. Wir suchen ebenso „Zukunftsgestalter: innen“ und „innovative Lösungsanbieter:innen“ zum Beispiel aus dem Umfeld von Hochschulen.

Die Bewerbung ist bundesweit offen. Zwar ist die Umsetzung stark in Ludwigsburg und rund um die MHPArena verankert, eine formale regionale Beschränkung gibt es jedoch nicht.

ABLAUF & ZEITPLAN

Der Ablauf der Innovation Arena ist mehrstufig angelegt. Nach Ausschreibung und Bewerbungsphase werden geeignete Teilnehmende ausgewählt und in einer mehrmonatigen Projektphase begleitet. Diese umfasst Mentoring durch Experten der MHP RIESEN, der SWLB sowie des Innovationsnetzwerks der Stadt Ludwigsburg. Abschluss und Höhepunkt ist ein öffentlicher Innovation Day in der MHPArena.

Auf dem Platz. Jenseits des Spiels.

Beim **Innovation Day** präsentieren die Teilnehmenden ihre Ergebnisse vor einem breiten Publikum aus Wirtschaft, Sport, Medien Politik und potenziellen Investoren. Ergänzt wird die Sichtbarkeit während des gesamten Prozesses durch Pressearbeit, Social Media Promotion, Sponsorenkontakte sowie den Zugang zu einem professionellen Netzwerk.

Je nach Resonanz und Qualität der Bewerbungen ist auch ein mehrstufiger Auswahlprozess, vergleichbar mit einem Turnierbaum, denkbar. Alle Teilnehmer der Projektphase bekommen die Gelegenheit zur Vorstellung ihrer Lösungen.

Der Bewerbungs- und Auswahlprozess gliedert sich in folgende Phasen:

Phase	Zeitraum
Bewerbung	16.4. bis 14.05.2026
Auswahl & Matching	bis 22.05.2026
Projektphase	direkt im Anschluss bis 30.09.2026
Innovation Day - Pitch	Oktober 2026

PITCH DECK DER LÖSUNG

Das Pitch-Deck (10–12 Slides) muss Problemverständnis, Beschreibung der Lösung, den aktuellen Reifegrad, technische Anforderungen, KPIs, Skalierungsvision, Umsetzungsplan sowie Team & Unternehmensdaten enthalten. Optional kann ein kurzes Pitch-Video eingereicht werden.

Auf dem Platz. Jenseits des Spiels.

AUSWAHL UND BEWERTUNGSKRITERIEN

Die Bewertung der eingereichten Lösungen erfolgt anhand einer Scoring-Matrix (0–5 Punkte pro Kriterium). Entscheidend sind Relevanz, Innovationsgrad, Machbarkeit, Wirkungspotenzial, Nutzerzentrierung, Skalierbarkeit, Teamkompetenz sowie die Qualität des Pitch Decks. Feste KPIs werden bewusst nicht vorgegeben, um verschiedene Lösungsansätze zu ermöglichen.

Kriterium	Beschreibung	Score 0–5
1. Relevanz zum Use Case	Wie klar adressiert die Lösung eine Herausforderung der zwei Projekte "Basketball 24/7" oder "Mobilität im Umfeld der MHPArena"?	0–5
2. Innovationsgrad	Wie neuartig ist die Lösung technologisch, konzeptionell oder organisatorisch? Liefert sie einen „Wow-Effekt“?	0–5
3. Machbarkeit / Umsetzbarkeit	Kann der PoC realistisch in 3–6 Monaten umgesetzt werden? Aufwand, Budget, technische Bereitschaft, Integrationsfähigkeit?	0–5
4. Wirkungspotenzial (Impact)	Welches Potenzial hat die Lösung für ökologische, verkehrliche, digitale oder organisatorische Verbesserungen? (Ohne konkrete KPIs – Potenzial zählt.)	0–5
5. Nutzerzentrierung	Wie klar verbessert die Lösung das Erlebnis Basketball in und über die Arena hinaus? Intuitivität, Mehrwert, Komfort, Bindung?	0–5
6. Skalierbarkeit	Kann die Lösung über die Arena hinaus wachsen (weitere Vereine, Standorte, Stadt, Region, andere Anwendungsfelder)?	0–5
7. Teamkompetenz	Erfahrung, Fähigkeiten, technische und organisatorische Durchführungsstärke der Teams	0–5
8. Qualität der Einreichung	Klarheit des Pitch Decks, Nachvollziehbarkeit, Struktur, Professionalität.	0–5

Höchstpunktzahl: 40 Punkte

Diese Kriterien ermöglichen eine faire Bewertung auch bei sehr unterschiedlichen Ansätzen.

Auf dem Platz. Jenseits des Spiels.

DER GEWINN FÜR DAS SIEGER-TEAM

Die Sieger des Pitches am Innovation Day in der MHP Arena erwartet:

1. Pilotierung & Umsetzung & Sichtbarkeitspaket

- 5.000 EUR Zuschuss für die Umsetzung eines ersten realen Anwendungsfalls für ein Mobilitäts-Pilotprojekt
- Exklusives Business-Development-Paket vom Innovationsnetzwerk der Stadt Ludwigsburg im Wert von 5000 EUR.
- Kommunikationspaket und Aufbereitung des Gewinner-Cases als Erfolgsstory mit begleitender Medienarbeit durch die MHP RIESEN im Wert von 5.000 EUR
- Reichweite über die Kanäle der Partner, insb. die MHP RIESEN Community
- Präsentationsmöglichkeiten auf ausgewählten Partner-Events

ANFORDERUNGEN AN DIE BEWERBUNG

Bitte reicht eure Bewerbung bis spätestens **14.05.2026** ein unter:

- mhp-riesen-ludwigsburg.de/arenalab/

Erforderlich für die Bewerbung sind:

- Problemverständnis
- Kurze Beschreibung der Idee bzw. Lösung
- Bewerbervorstellung
- Referenzen sofern vorhanden
- Ressourcen & Umsetzungsplan für die Innovationsphase

Ansprechpartner bei Rückfragen

- Sven Hantel, +49 160 97464234 / hantel@mhp-riesen-ludwigsburg.de
- Jens Ronneberger/Christoph Hubberten, +49 (0)7141/910-3234 / parken@swlb.de
- Jolanta Gatzanis; +49 151 62414859 / j.gatzanis@ludwigsburg.de