

MHP Arena



LUDWIGSBURG

ArenaLAB

16. April 2026  
MHP Arena

# 01

## Die Idee

Mit der ArenaLAB rufen die MHP RIESEN Ludwigsburg gemeinsam mit den Stadtwerken Ludwigsburg-Kornwestheim (SWLB) und dem Innovationsnetzwerk Ludwigsburg eine neue Innovationsplattform ins Leben.

Ziel ist es, kreative und technologische Lösungen mit realen Herausforderungen aus dem Profisport und dessen Umfeld zu verbinden, innovative Ideen in der Praxis zu testen und erfolgreiche Ansätze perspektivisch zu übernehmen.

Im Mittelpunkt steht ein strukturierter, bewusst offen gestalteter Innovationsprozess. Dieser richtet sich im Schwerpunkt an Technologie- und Kreativunternehmen sowie an Start-ups, ist jedoch ausdrücklich nicht darauf beschränkt.



LUDWIGSBURG

# ArenaLAB

# 02

## Die Partner



Die **MHP RIESEN Ludwigsburg** sind ein traditionsreicher Basketballverein aus Ludwigsburg und fest verankert in der Region. Sie spielen in der easyCredit Basketball Bundesliga.

Die **SWLB** sichert die Energie- und Wasser-Versorgung und unterstützt die Klimaziele ihrer Gesellschafterstädte. Als Sponsor stärken sie Sport, Kultur und soziale Projekte in der Region.

Das **Innovationsnetzwerk der Stadt Ludwigsburg** versteht sich als Plattform für Austausch und Zusammenarbeit zwischen Wirtschaft, Wissenschaft und öffentlicher Hand. Sie bringen Unternehmen frühzeitig mit zukunftsrelevanten Themen in Kontakt.

## **Klare Use Cases – Fan Experience & Mobilität**

Gesucht werden Lösungen für konkrete Zukunftsfelder.

Wie werden Menschen die MHP RIESEN künftig erleben – am Spieltag und weit darüber hinaus? Wie kann Basketball zu einem ganzheitlichen Erlebnis werden, das unterschiedliche Zielgruppen gleichermaßen anspricht. Wie schaffen wir ein Mobilitätserlebnis, das schon vor dem ersten Schritt in die Arena die Menschen begeistert?

## **Starke Partner suchen starke Partner**

Die Ausschreibung richtet sich an Innovationspartner aus Start-up-, Technologie- und Kreativ-Ökosystemen, die gemeinsam mit uns mit innovativen Technologien, Plattformen oder Konzepten Lösungen entwickeln wollen. Wir suchen ebenso „Zukunftsgestalter: innen“ und „innovative Lösungsanbieter:innen“ zum Beispiel aus dem Umfeld von Hochschulen.

## **Reales Innovations- und Testumfeld**

Wir wollen nicht nur Ideen und Lösungen auf Papier. ArenaLab bietet direkten Zugang zum Profisport, zur MHPArena, zur Fanbasis sowie zu realen Anwendungsfällen – ein Umfeld, in dem Ideen nicht nur gedacht, sondern praktisch erprobt werden.

# 03

# RIESEN Gründe

# 04

## 24/7 Fan Experience

Basketball. Immer. Überall.

Wie kann der Spieltag zu einem ganzheitlichen Erlebnis werden, das unterschiedliche Zielgruppen gleichermaßen begeistert – von der Fankurve bis zu Business-Gästen, von jung bis alt, von der Dauerkartenbesitzerin bis zum Newcomer?

Im Fokus steht die Frage, wie Emotion, Gemeinschaft und Unterhaltung kanalübergreifend erlebbar gemacht werden können – vor Ort, digital und personalisiert. Ziel ist es, eine nachhaltige emotionale Bindung zu schaffen und Basketball als durchgängiges Erlebnis 24/7 im Alltag der Fans zu verankern.

# 05

## Mobilität von morgen

Intelligente, vernetzte und grüne Wege zur Arena.

Intelligente Mobilität fokussiert auf autonomes Parken, smartes Parkraummanagement, multimodale Verknüpfungen, Shared Mobility und smarte Ladeinfrastruktur.

Pilotierbare Lösungen sollen Anreise und Abreise effizienter, sicherer und nachhaltiger gestalten, inklusive digitaler Besucherführung und Echtzeit-Datenintegration zur Optimierung von Fluss und Kapazitäten.

Testmöglichkeiten in SWLB-Parkhäusern ermöglichen frühe Validierung, Nutzerfeedback und Skalierung für den Live-Betrieb.

## **FÜR AUSGEWÄHLTE BEWERBER-TEAMS**

### **Chancen. Neuland. Sichtbarkeit.**

- Nutzung realer Einsatzsituationen und Echt Daten aus dem Profisportumfeld der MHP RIESEN
- Fachliches Mentoring durch Expert:innen der Partner
- Sichtbarkeit über Pressearbeit und über die Social-Media-Kanäle der Partner
- Wertvolle Business-Kontakte

## **INNOVATION DAY**

Beim Innovation Day präsentieren die Teilnehmenden ihre Ergebnisse vor einem breiten Publikum aus Wirtschaft, Sport, Medien, Politik und potenziellen Investoren.

## **FÜR DIE GEWINNER**

### **Pilotierung & Umsetzung & Sichtbarkeitspaket**

5.000 EUR Zuschuss der SWLB für die Umsetzung eines ersten realen Anwendungsfalls für ein Mobilitäts-Pilotprojekt

Exklusives Business-Development-Paket vom Innovationsnetzwerk der Stadt Ludwigsburg im Wert von 5000 EUR.

Kommunikationspaket und Aufbereitung des Gewinner-Cases als Erfolgsstory mit begleitender Medienarbeit durch die MHP RIESEN im Wert von 5.000 EUR

# 06

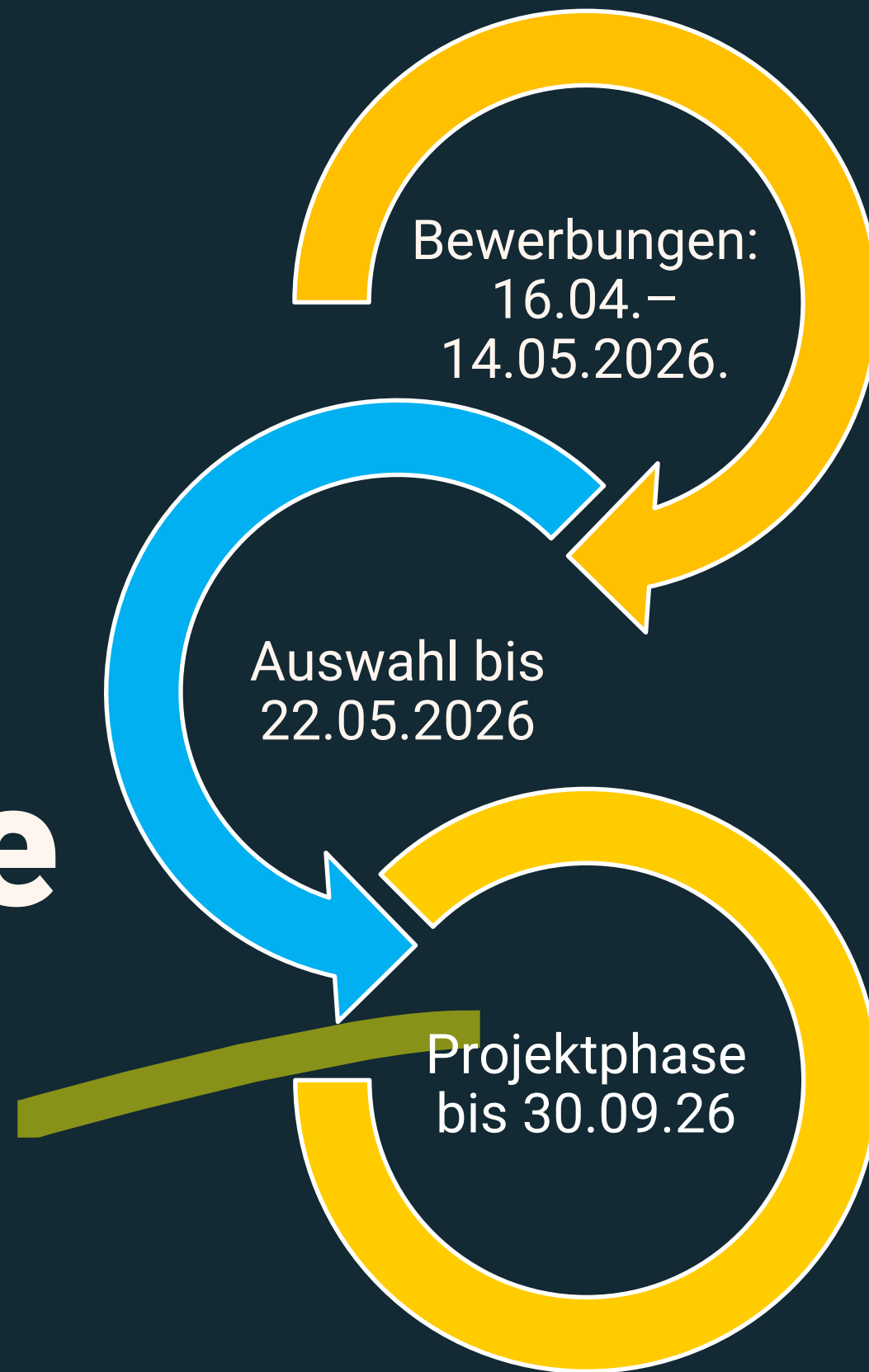
# Vorteile für Teilnehmende

# 07

## Zeitplan

### &

## Meilensteine



Innovation Day: Pitch 10.2026



LUDWIGSBURG

# ArenaLAB



# VIELEN DANK !

Wenn Sie Fragen haben....

<https://mhp-riesen-ludwigsburg.de/arenalab>

Sven Hantel, +49 160 97464234 / [hantel@mhp-riesen-ludwigsburg.de](mailto:hantel@mhp-riesen-ludwigsburg.de)

Jens Ronneberger/Christoph Hubberten, +49 (0)7141/910-3234 / [parken@swlb.de](mailto:parken@swlb.de)

Jolanta Gatzanis; +49 151 62414859 / [j.gatzanis@ludwigsburg.de](mailto:j.gatzanis@ludwigsburg.de)



LUDWIGSBURG

# ArenaLAB